

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

# 2024

MARZO 2024

Fecha de Publicación:  
26 de abril de 2024

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación...	4
Otros Artículos y Servicios ...	4
Tablas Estadísticas .....	5
Definición de Términos y Metodología .....	9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 74 a 73 centavos de febrero a marzo de 2024, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

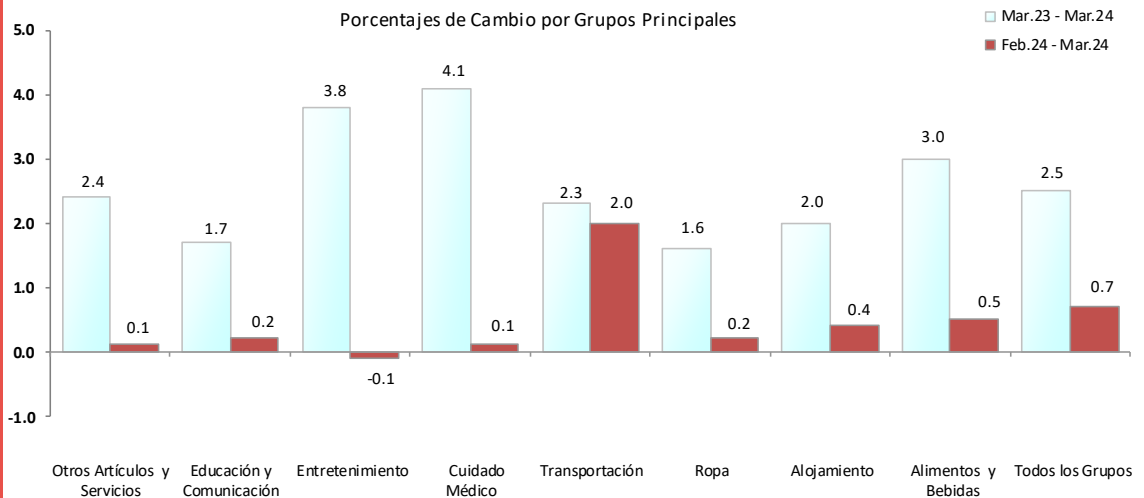


## Índice General de Precios

En marzo de 2024 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 136.136. Esto representa un aumento de 0.7 por ciento al comparar con febrero de 2024 (135.185).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 2.0 por ciento;

Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento; Alojamiento, 0.4 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; Ropa, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento y Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. El grupo que reflejó baja en su índice fue: Entretenimiento, 0.1 por ciento.



**Nota:** El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

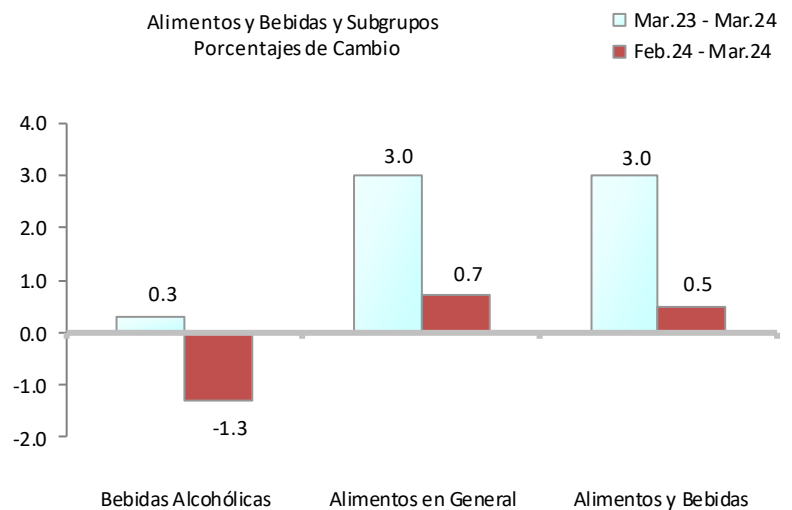
Entre marzo de 2023 (132.777) y marzo de 2024 (136.136) el Índice General de Precios aumentó en 2.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en su índice fueron: Cuidado Médico, 4.1 por ciento; Entretenimiento, 3.8 por ciento; Alimentos y

Bebidas, 3.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.4 por ciento; Transportación, 2.3 por ciento; Alojamiento, 2.0 por ciento; Educación y Comunicación, 1.7 por ciento y Ropa, 1.6 por ciento.

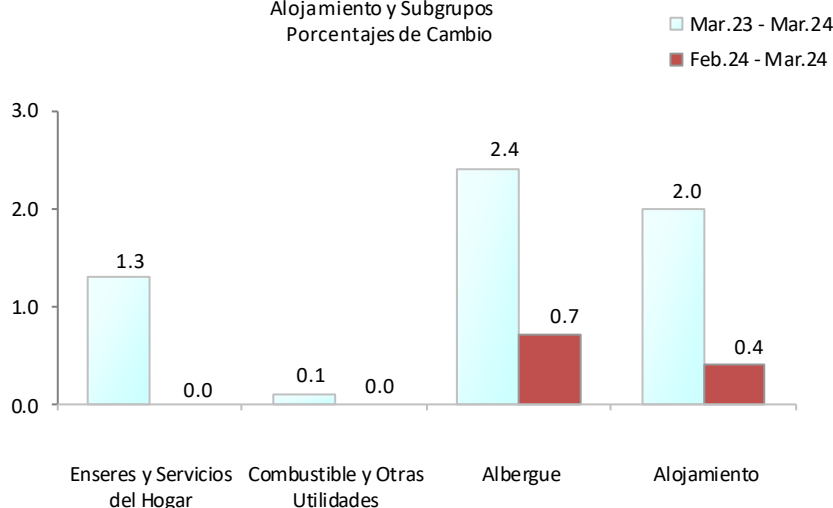
## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un alza de 0.5 por ciento en marzo de 2024. La clasificación Alimentos en General reflejó un incremento en su índice de 0.7 por ciento y dentro de ésta los Alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 0.9 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: Carnes, aves, pescado y huevos, 2.4 por ciento.



Alojamiento y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

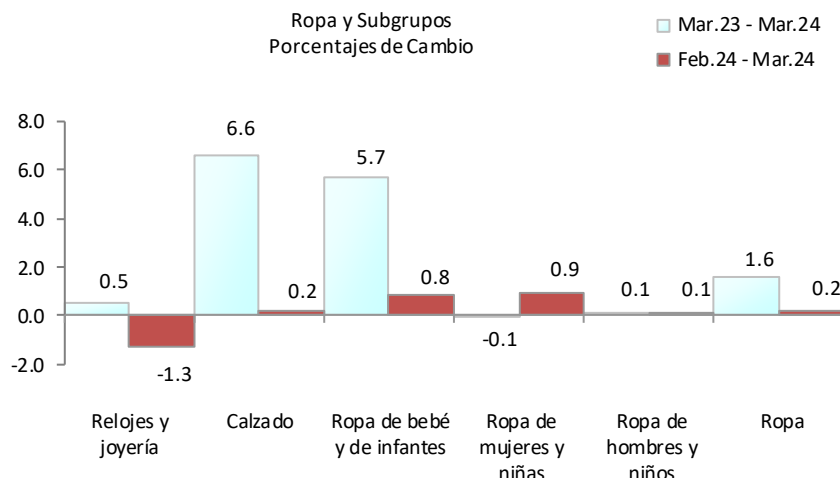


### Alojamiento

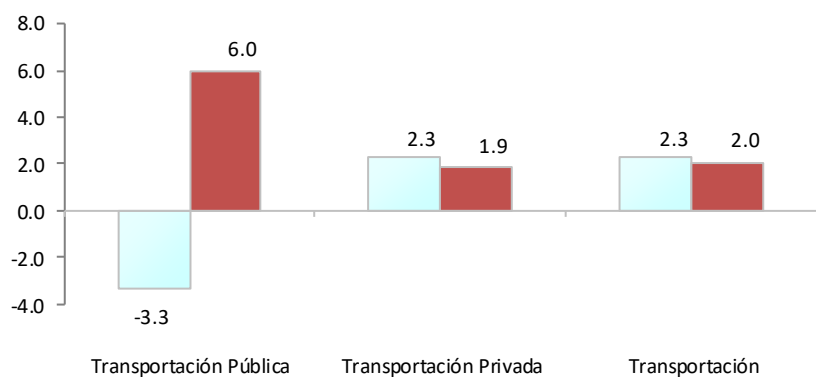
En marzo de 2024 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.4 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Albergue, 0.7 por ciento. Dentro de este, el factor mayormente responsable del alza fue Alojamiento fuera del hogar (2.3 por ciento). Este Incremento fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio del alojamiento en los hoteles.

## Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.2 por ciento en marzo de 2024. Este cambio fue provocado, mayormente, por los integrantes Ropa de mujeres y niñas (0.9 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Ropa interior y de dormir para mujeres.



Transportación y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio



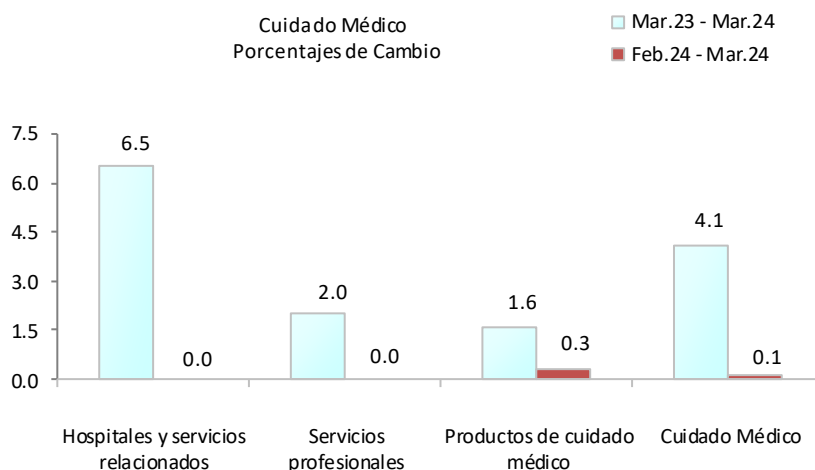
## Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 2.0 por ciento en marzo de 2024. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Pública, 6.0 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el incremento en el precio de los boletos aéreos.

## Cuidado Médico

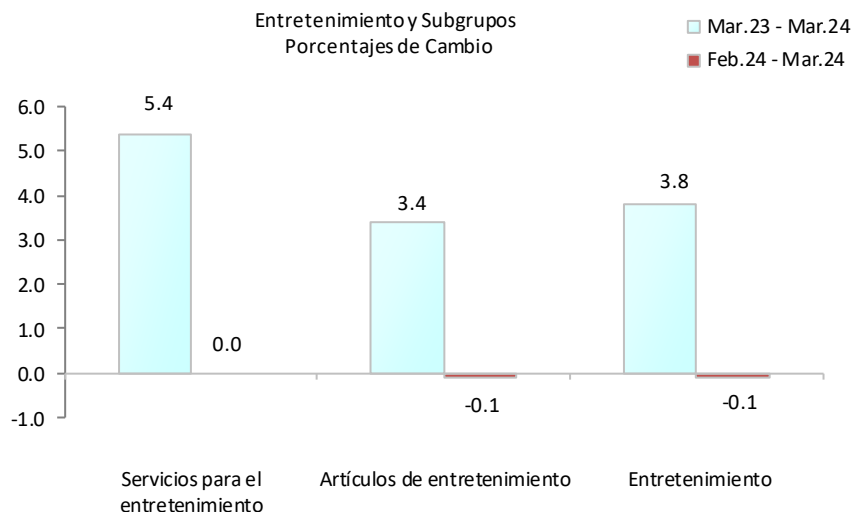
En marzo de 2024 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Productos de cuidado médico (0.3 por ciento), mayormente, por nuevos precios regulares en medicinas sin receta.

Cuidado Médico  
Porcentajes de Cambio

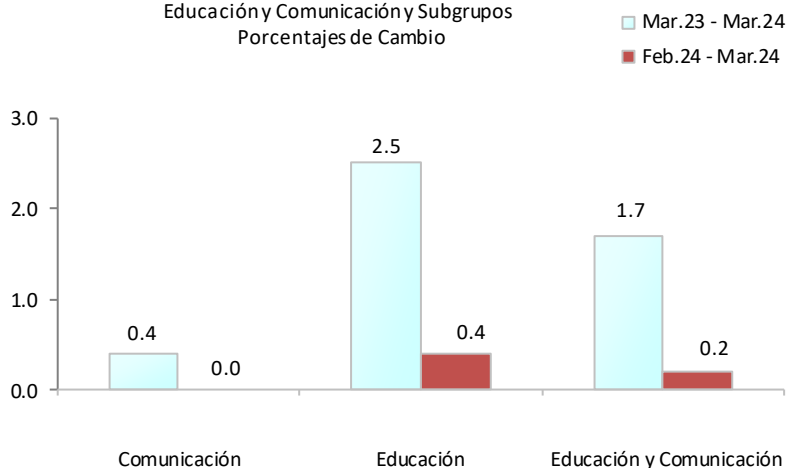


## Entretenimiento

En el grupo Entretenimiento el índice reflejó una disminución de 0.1 por ciento en marzo de 2024. Esta baja ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.1 por ciento).



Educación y Comunicación y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

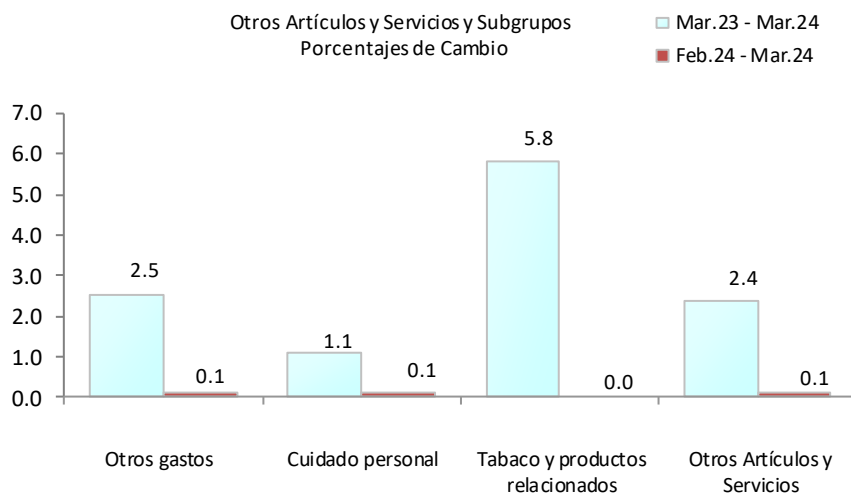


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación mostró un incremento de 0.2 por ciento en marzo de 2024. Este aumento se observó en el integrante Educación (0.4 por ciento) y dentro de este, Libros y materiales educativos (2.1 por ciento).

## Otros Artículos y Servicios

En marzo 2024 el índice en este grupo reflejó un alza de 0.1 por ciento. El aumento ocurrió en los subgrupos Cuidado personal (0.1 por ciento) y Otros gastos (0.1 por ciento).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Marzo 2024 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for March 2024 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Marzo de 2024 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100		Percent change to March 2024 from:			
Todos los Grupos	Marzo March 2024	Febrero February 2024	Marzo March 2023	Febrero February 2024	Marzo March 2023	All Items
	136.136	135.185	132.777	0.7	2.5	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Marzo March 2024	Febrero February 2024	Marzo March 2023	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.73	\$0.74	\$0.75	-\$0.01	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre Marzo de 2024 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between March 2024 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Marzo de 2024 desde: Percent changes to March 2024 from:		
	Marzo March 2024	Febrero February 2024	Marzo March 2023	Febrero February 2024	Marzo March 2023	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>136.136</b>	<b>135.185</b>	<b>132.777</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>159.563</b>	<b>158.772</b>	<b>154.894</b>	<b>0.5</b>	<b>3.0</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	162.181	161.062	157.457	0.7	3.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	161.744	160.352	157.753	0.9	2.5	Food at home
Cereales y productos de cereales	166.779	164.706	158.296	1.3	5.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	177.706	175.015	172.619	1.5	2.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	156.847	153.108	155.572	2.4	0.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	161.110	161.010	161.927	0.1	-0.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	144.247	145.026	138.066	-0.5	4.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	160.980	161.033	156.559	0.0	2.8	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	180.836	180.840	170.595	0.0	6.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	167.651	167.232	155.942	0.3	7.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	202.654	202.292	191.624	0.2	5.8	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	172.969	173.490	164.169	-0.3	5.4	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	162.478	161.834	156.462	0.4	3.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	128.022	129.730	127.681	-1.3	0.3	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>124.578</b>	<b>124.049</b>	<b>122.170</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>Housing</b>
Albergue	128.334	127.461	125.309	0.7	2.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	125.129	124.439	122.517	0.6	2.1	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	179.888	175.920	160.857	2.3	11.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	128.538	127.663	125.607	0.7	2.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.087	110.087	110.029	0.0	0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.150	144.150	143.663	0.0	0.3	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.511	145.511	145.401	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	122.241	122.209	120.676	0.0	1.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	116.462	116.418	116.555	0.0	-0.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	158.444	158.444	146.058	0.0	8.5	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre Marzo 2024 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between March 2024 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Marzo de 2024 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				March 2024 from:		
	Marzo	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo	
	March	February	March	February	March	
	2024	2024	2023	2024	2023	
Ropa	88.555	88.348	87.136	0.2	1.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.174	92.064	92.064	0.1	0.1	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	76.268	75.595	76.360	0.9	-0.1	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.953	110.104	104.981	0.8	5.7	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.091	86.918	81.707	0.2	6.6	Footwear
Relojes y joyería	114.535	116.058	114.006	-1.3	0.5	Watches and jewelry
Transportación	129.129	126.638	126.274	2.0	2.3	Transportation
Transportación Privada	130.159	127.725	127.217	1.9	2.3	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	116.408	114.215	112.557	1.9	3.4	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	161.986	157.572	163.020	2.8	-0.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	151.228	150.403	148.522	0.5	1.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	149.571	148.451	145.167	0.8	3.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	79.782	75.271	82.465	6.0	-3.3	Public Transportation
Cuidado Médico	166.809	166.613	160.215	0.1	4.1	Medical Care
Productos de cuidado médico	164.066	163.496	161.488	0.3	1.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	119.865	119.889	117.468	0.0	2.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	189.631	189.631	178.041	0.0	6.5	Hospital and related services
Entretenimiento	123.543	123.677	119.053	-0.1	3.8	Recreation
Artículos de entretenimiento	116.268	116.426	112.483	-0.1	3.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	164.519	164.519	156.057	0.0	5.4	Recreation services
Educación y Comunicación	126.986	126.715	124.921	0.2	1.7	Education and Communication
Educación	150.888	150.315	147.183	0.4	2.5	Education
Libros y materiales educativos	120.561	118.116	118.541	2.1	1.7	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	160.179	160.179	155.957	0.0	2.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.586	103.610	103.127	0.0	0.4	Communication
Servicios telefónicos	104.921	104.921	104.797	0.0	0.1	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	93.939	94.136	91.050	-0.2	3.2	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	142.719	142.633	139.362	0.1	2.4	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	250.823	250.823	237.089	0.0	5.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	122.620	122.518	121.240	0.1	1.1	Personal care
Otros gastos	111.084	110.972	108.370	0.1	2.5	Other expenses



## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

23 de mayo de 2024

Para información adicional referirse a:

**Elena Ortiz Rivera**

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y  
Publicaciones, Interina

**Silvia Soto Pérez**

Economista Principal  
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

**Eileen Martínez Sanjurjo**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

Economistas  
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)

**Nota:** A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

**NOTA**

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)